

## Press information

**PRYSMIAN LANCIA VERTICASA™, UN'IMPORTANTE INNOVAZIONE NEL CAMPO DEI CAVI A FIBRA OTTICA PER EDIFICI AD ELEVATO SVILUPPO VERTICALE**

**Milano, 10 dicembre 2007** – Prysmian, tra i leader mondiali nel settore dei cavi e sistemi per l'energia e le telecomunicazioni, lancia VertiCasa™, un sistema innovativo che va ad aggiungersi al sempre più ampio portfolio di prodotti dell'azienda nel campo del FTTH (Fibre to the Home). Progettato specificamente per portare la fibra ottica direttamente negli appartamenti e negli uffici situati in strutture ad elevato sviluppo verticale, VertiCasa dispone di un nuovo sistema che consente un accesso alla fibra ancora più semplice.

Con la costante crescita dei servizi a banda larga, la necessità di fornire un'ampiezza di banda superiore – sia in upstream che in downstream – all'utente finale richiede l'utilizzo di una quantità via via crescente di fibra ottica nell'ultimo miglio della rete. Una delle più grandi sfide che si trovano ad affrontare i produttori di fibre ottiche è quello di fornire agli operatori soluzioni efficienti ed economiche per l'installazione in edifici ad elevato sviluppo verticale o in residenze a unità multiple (MDU).

VertiCasa™ consente la connessione rapida e flessibile degli utenti in unità multiple. Il sistema comprende un cavo principale che può veicolare fino a 96 fibre, che a loro volta possono ramificarsi direttamente verso i singoli utenti o i singoli piani senza bisogno di giunture e collegamenti tra le alzate dell'edificio. Le fibre vengono estratte da aperture nel cavo principale attraverso un metodo brevettato da Prysmian, grazie al quale la lunghezza richiesta di fibra protetta **"easy strip"** viene convogliata direttamente dal corpo centrale del cavo all'utente finale, tramite un cavo di derivazione con connettore preconfigurato.

CasaLight™, la fibra ottica Prysmian conforme alla raccomandazione G657, e il sistema VertiCasa™ garantiscono ottime prestazioni anche in caso di curve strette, spesso presenti quando si effettuano connessioni all'utente finale. Inoltre, CasaLight™ è totalmente conforme alle fibre G652 tradizionali, assicurando la compatibilità dell'intero sistema con i network già esistenti. Il sistema VertiCasa™, inoltre, comprende tutti gli accessori di supporto e i prodotti di connettività necessari a completare l'installazione dal primo punto di distribuzione della fibra, che si trova in genere negli interrati degli edifici, fino all'utente finale.

Prysmian ha appena concluso l'European FTTH Roadshow; durante l'evento, della durata di due mesi, i visitatori hanno avuto un'anteprima di VertiCasa™. La reazione unanime è stata estremamente positiva, in particolare per la facilità di accesso alla fibra e la velocità di installazione.

La produzione di VertiCasa™ ha già avuto inizio negli impianti Prysmian in Italia e nel Regno Unito ed è in fase di avvio in diverse sedi dell'Europa occidentale. Ulteriori progetti di avvio sono programmati per l'inizio del 2008 in altre sedi nel mondo.

**PRYSMIAN**

*Tra i leader mondiali nel settore dei cavi e sistemi ad elevata tecnologia per il trasporto di energia e per le telecomunicazioni, il Gruppo Prysmian è una realtà di dimensioni globali con un fatturato che nel 2006 ha superato i 5 miliardi di Euro e un forte posizionamento nei segmenti di mercato a più elevato valore aggiunto. Organizzato nei due business Cavi e Sistemi Energia (cavi per la trasmissione e distribuzione di elettricità sia a livello terrestre che sottomarino) e Cavi e Sistemi Telecom (fibre e cavi ottici per la trasmissione di video, dati e voce, oltre che cavi in rame per le telecomunicazioni), il Gruppo Prysmian vanta una presenza globale con affiliate in 35 paesi, 54 stabilimenti in 21 paesi, 7 Centri di Ricerca in Europa, negli Stati Uniti e in Sud America e oltre 12.000 dipendenti. Specializzata nella realizzazione di prodotti e sistemi progettati sulla base di specifiche esigenze del cliente, tra i principali fattori competitivi di Prysmian si evidenziano la focalizzazione nelle attività di ricerca e sviluppo, la capacità di innovazione dei prodotti e dei processi produttivi e l'utilizzo di tecnologie avanzate proprietarie. Prysmian è una società quotata alla Borsa di Milano nel segmento Blue Chip.*

## Press information

**Per ulteriori informazioni:**

**Communication Department**

Lorenzo Caruso - Communication Director

Ph. +39 02 6449.1

Email: [lorenzo.caruso@prysmian.com](mailto:lorenzo.caruso@prysmian.com)

**Marketing Department**

Richard Thomas – Marketing Director

Ph. +39 02 6449.1

Email: [richard.thomas@prysmian.com](mailto:richard.thomas@prysmian.com)